







## Designação do projeto:

**DIGITAL MADEIRA** 

## Código do projeto:

M1420-13-62E4-FEDER-000288

### Objetivo principal:

Investimento para a manutenção e melhoria da capacidade competitiva da empresa.

# Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

#### Beneficiário:

ANA MARIA PINTO, LDA

Data de aprovação: 25-08-2022 Data de início: 22-09-2022 Data de conclusão: 27-06-2023 **Custo total elegível:** 41.361,52 EUR **FEDER:** 41.361,52 EUR Apoio Público 28.953,06 EUR Regional:

## Objetivos:

Desenvolver novos canais, plataformas digitais e conteúdos específicos e independentes para cada marca da empresa de forma, a atingir vários objectivos, entre os quais, comunicar de forma efetiva direta, especializada e encaminhar os clientes para plataformas online que respondem às suas necessidades

## Atividades (resultados esperados/atingidos):

Reforço da presença e aumento da competitividade da empresa no mercado digital, através do lançamento de novas plataformas e canais digitais; Desmaterialização dos processos comerciais, administrativos e produtivos; Informatização e digitalização do atendimento de clientes.

### **Fotos:**







